

PROGRAMMA DEL CORSO DI ALTRE CONOSCENZE UTILI PER L'INSERIMENTO NEL MONDO DEL LAVORO

SETTORE SCIENTIFICO

MDL

CFU

4

PROGRAMMA DIDATTICO

- 1 - Vendere il prodotto moda e' vendere un sogno
- 2 - Le fonti del giornalista, principali appuntamenti
- 3 - Le figure e i principali mezzi della sfilata
- 4 - La motivazione all'acquisto
- 5 - Comunicare la moda
- 6 - Tecniche di Marketing
- 7 - Simulazione di un evento
- 8 - Lancio di un prodotto
- 9 - Distribuzione
- 10 - Il giornalista di moda
- 11 - Il ruolo della stampa
- 12 - La pubblicità
- 13 - Una definizione di moda
- 14 - Quando nasce la moda
- 15 - Dall'abbigliamento alla moda
- 16 - La fine del secolo XIX
- 17 - Dopo la II Guerra Mondiale in Italia
- 18 - Le professioni del sistema moda

19 - Le altre professioni del fashion system

20 - La comunicazione integrata per il progetto moda

DOCENTE

//**

Elena Perrella