Logo Image not found or type unknown

PROGRAMMA DEL CORSO DI ECONOMIA E GESTIONE DEI PROGETTI E DELL'INNOVAZIONE

SETTORE SCIENTIFICO

ING-IND/35 (IEGE-01/A)

CFU

9

SETTORE SCIENTIFICO DISCIPLINARE

/**/
IEGE-01/A

ANNO DI CORSO

/**/
II Anno

TIPOLOGIA DI ATTIVITÀ FORMATIVA

Base □

Caratterizzante □

Affine X

Altre attività □

NUMERO DI CREDITI

/**/
9 CFU

DOCENTE

Guendalina Capece

MODALITÀ DI ISCRIZIONE E DI GESTIONE DEI RAPPORTI CON GLI STUDENTI

L’iscrizione ed i rapporti con gli studenti sono gestiti mediante la piattaforma informatica che permette l’iscrizione ai corsi, la fruizione delle lezioni, la partecipazione a forum e tutoraggi, il download del materiale didattico e la comunicazione con il docente. Un tutor assisterà gli studenti nello svolgimento di queste attività.

OBIETTIVI FORMATIVI SPECIFICI

Il corso fornisce strumenti culturali e metodologici per comprendere i principi economici e gestionali che guidano la progettazione e la realizzazione dei progetti, con attenzione alla loro sostenibilità economico-finanziaria. Lo studente acquisirà la capacità di analizzare la fattibilità di iniziative complesse integrando aspetti economici, organizzativi e strategici, e svilupperà competenze per la pianificazione, l’organizzazione e il controllo dei progetti tramite strumenti di project management e tecniche di gestione del rischio. Verranno approfonditi i processi di innovazione nelle imprese e nei sistemi economici, valutandone gli impatti economici, tecnologici e strategici. Il corso promuoverà inoltre capacità decisionali e di problem solving, insieme al lavoro di gruppo e al coordinamento interdisciplinare, essenziali nella gestione dei progetti.

RISULTATI DI APPRENDIMENTO SPECIFICI

Conoscenza e capacità di comprensione

Lo studente acquisisce conoscenze sui principi dell’economia aziendale, sulla gestione dei progetti, sui metodi di analisi economica e finanziaria e sulle strategie di innovazione. Sarà in grado di comprendere le dinamiche di mercato, le interazioni tra risorse, costi, tempi e qualità e l’impatto delle scelte manageriali sul successo dei progetti.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Lo studente sarà in grado di applicare le conoscenze acquisite nella pianificazione e gestione dei progetti, nella valutazione economico-finanziaria, nella gestione dei rischi e nell’implementazione di processi innovativi. Le esercitazioni e i laboratori consentiranno di sviluppare competenze operative nell’uso di strumenti di project management, budgeting, controllo dei costi e analisi dei flussi di innovazione.

Autonomia di giudizio

Il corso sviluppa la capacità dello studente di valutare criticamente le scelte progettuali, le strategie di gestione dei progetti e le iniziative innovative. Lo studente sarà in grado di identificare le alternative più efficaci, valutare i rischi e le opportunità, prendere decisioni autonome basate su dati economici e indicatori di performance e proporre soluzioni ottimali nei contesti aziendali e industriali.

Abilità comunicative

Lo studente acquisirà la capacità di comunicare in modo chiaro e convincente strategie, risultati economici e decisioni progettuali. Sarà in grado di redigere report di progetto, presentare piani di innovazione e discutere i risultati ottenuti con colleghi, docenti e stakeholder.

Capacità di apprendimento

Il corso fornisce allo studente le basi per sviluppare autonomia nello studio e nell'aggiornamento continuo sulle metodologie di gestione dei progetti e dell'innovazione. Le competenze acquisite permetteranno di affrontare problemi complessi, applicare tecniche avanzate di project management e innovazione e aggiornarsi sulle best practice e sugli strumenti emergenti in ambito economico e industriale.

PROGRAMMA DIDATTICO

1 - Economia aziendale Le organizzazioni tra Economia, Gestione dei Progetti e Innovazione L'Economia e i suoi principi fondamentali Equilibrio e coordinamento nei sistemi economici Scarsità, equilibrio competitivo e leggi di mercato Valutazione delle decisioni economiche: efficienza, efficacia ed equità Asimmetria informativa e moral hazard Selezione avversa: modelli e meccanismi di segnalazione Fallimenti di mercato: cause, conseguenze e intervento pubblico Mercato e organizzazioni: il ruolo dei costi di transazione I confini dell'impresa e la scelta di make-or-buy 2 - Project management Project management: contesto, pianificazione e strumenti Project management: monitoraggio, controllo, rischi Definizione e Ruoli del Project Management Organizzazione e progetti Modelli organizzativi dei progetti Pianificazione dei progetti Pianificazione organizzativa dei progetti Strumenti di pianificazione temporale Costi delle attività e formulazione del budget di progetto Livellamento delle risorse e rischi di progetto L'approccio agile Innovazione nei progetti Ciclo di vita del progetto e fasi I processi di start di progetto Monitoraggio e controllo di progetto: earned value Processo di gestione dei rischi di progetto Contrattualistica dei progetti Informazioni e qualità dei progetti Comunicazione e leadership dei progetti Team e negoziazione di progetto 3 - Gestione dell'innovazione Capire l'innovazione: economia, evoluzione e rivoluzioni industriali Le Dimensioni dell'Innovazione La doppia transizione nelle economie contemporanee Valore e competitività La gestione dei processi di innovazione Misurare l'innovazione Le dinamiche del contesto competitivo: fattori politici, economici, tecnologici e sociali Competizione e struttura del mercato: il modello di Porter Analizzare punti di forza, debolezze, opportunità e minacce Progettare un modello di business Analisi dell'ambiente competitivo: il caso studio Apple Anatomia di un modello low-cost: il caso Ryanair Progettare un Business Plan Il ruolo del trasferimento tecnologico Proteggere l'innovazione

TIPOLOGIE DI ATTIVITÀ DIDATTICHE PREVISTE E RELATIVE MODALITÀ DI SVOLGIMENTO

Ogni Macro-argomento è articolato in 15-17 videolezioni da 30 min. corredate da dispense, slide e test di apprendimento.

Per ogni insegnamento sono previste sino a 6 videolezioni (n.1 CFU) di didattica innovativa secondo modalità definite dal docente di riferimento.

Le videolezioni sono progettate in modo da fornire allo studente una solida base di conoscenze e competenze nell'ambito dell'economia e della gestione dei progetti e dell'innovazione. Particolare attenzione sarà rivolta all'innovazione tecnologica e organizzativa, alla creazione di valore e alla gestione dei processi di cambiamento all'interno delle imprese e dei progetti industriali.

Il modello didattico adottato prevede l'erogazione online sia della didattica erogativa asincrona sia della didattica sincrona. Per le attività di autoapprendimento sono previste n.18 ore di studio individuale per ogni CFU.

Le dispense e i test di autovalutazione predisposti dai docenti titolari dell'insegnamento sono resi disponibili sulla piattaforma. L'Ateneo prevede di norma, per ogni CFU, un totale di almeno 7 ore di didattica. La didattica erogativa è perciò effettuata per l'80% in modalità asincrona, articolata in un numero di videolezioni coerente ai CFU complessivi del singolo insegnamento, corredate da materiale didattico adeguato allo studio individuale e, per almeno il 20%, in modalità sincrona.

Le attività didattiche si distinguono in:

 Didattica erogativa asincrona che prevede per ogni ora una videolezione registrata, una dispensa corredata da riferimenti bibliografici, note, tabelle, immagini, grafici ed un questionario di dieci domande di autovalutazione con quattro possibili risposte di cui solo una corretta e tre distrattori, oltre un file di riepilogo relativo agli obiettivi ed alla struttura in paragrafi della lezione.

 Didattica erogativa sincrona che si compone di una web conference per CFU e di un elaborato per insegnamento, differenziato in termini di difficoltà rispetto all'ampiezza dei CFU assegnati. L'obiettivo della didattica erogativa in modalità sincrona è assicurare tutte quelle attività che tipicamente richiedono apprendimenti "in situazione" o rapporto "face to face", quali laboratori, seminari, esperienze sul campo, tirocini, ecc., tenendo conto anche delle metodologie a carattere innovativo e volte a favorire l'interazione docente-studenti e tra studenti.

Nelle suddette attività convergono molteplici strumenti didattici, che agiscono in modo sinergico sul percorso di formazione ed apprendimento dello studente. La partecipazione attiva alle suddette attività ha come obiettivo quello di stimolare gli studenti lungo tutto il percorso didattico e garantisce loro la possibilità di ottenere una valutazione aggiuntiva che si sommerà alla valutazione dell'esame finale.

Sono altresì escluse le ore di tutorato didattico disciplinare, cioè la mera ripetizione di contenuti già proposti nella forma erogativa attraverso colloqui di recupero o approfondimento one-to-one.

MODALITÀ E CRITERI DI VALUTAZIONE DELL'APPRENDIMENTO

La modalità e criteri di valutazione dell'apprendimento dovranno tener conto di quanto segue:

 i risultati delle prove intermedie (le prove intermedie consistono nello svolgimento di un test a risposta multipla con 30 domande; per ogni domanda lo studente deve scegliere una delle 4 possibili risposte, di cui solo una è corretta);

 la qualità della partecipazione alle attività on line (frequenza e qualità degli interventi monitorabili attraverso la piattaforma, elaborati, didattica sincrona);

 i risultati della prova finale in presenza (in forma orale).

Sia i quesiti in forma orale che i quesiti in forma scritta sono formulati per valutare il grado di comprensione delle nozioni teoriche e la capacità di sviluppare il ragionamento utilizzando le nozioni acquisite. I quesiti che richiedono l'elaborazione di un ragionamento consentiranno di valutare il livello di competenza e l'autonomia di giudizio maturati dallo studente.

Le abilità di comunicazione e la capacità di apprendimento saranno valutate attraverso le interazioni dirette tra docente e studente che avranno luogo durante la fruizione del corso (videoconferenze, e-tivity report, studio di casi elaborati) proposti dal docente o dal tutor.

CRITERI DI MISURAZIONE DELL'APPRENDIMENTO E ATTRIBUZIONE DEL VOTO FINALE

Sia lo svolgimento dell'elaborato, sia la presenza attiva durante le web conference prevedono un giudizio, da parte del docente, fino a un massimo di 2 punti. Lo studente può prendere parte ad entrambe le attività, fermo restando che la votazione massima raggiungibile è sempre di 2 punti.

La valutazione dell'elaborato può essere sufficiente (1 punto premiale) o non sufficiente (0 punti premiali).

La premialità massima per le web conference è di un punto sul voto di esame. Ogni studente può partecipare a tutte le web conference erogate. Per ciascuna di esse, il superamento del test finale di apprendimento – che richiede almeno quattro risposte corrette su cinque domande relative al tema trattato – consente di ottenere un punteggio pari a 0,5. Una volta raggiunto un punteggio totale di 1, allo studente viene riconosciuta la premialità.

È data facoltà allo studente di partecipare o meno alla didattica erogativa sincrona.

La valutazione finale ha lo scopo di misurare il raggiungimento degli obiettivi di apprendimento definiti alla base dell'insegnamento. Il giudizio riguarda l'intero percorso formativo del singolo insegnamento ed è di tipo sommativo.

Il voto finale dell'esame di profitto tiene conto del punteggio che lo studente può aver ottenuto partecipando correttamente alla didattica erogativa sincrona e deriva, quindi, dalla somma delle due valutazioni. Il voto derivante dalla didattica sincrona verrà sommato al voto della prova intermedia.

Il voto della prova finale è compreso tra 0 a 2 punti, da sommare al punteggio della prova intermedia.

Il voto minimo utile al superamento dell'esame di profitto è di diciotto trentesimi.

Ciascun esame dovrà essere composto da un numero di domande idonee a garantire la possibilità di conseguire la lode, in ottemperanza alle norme Europee sul Diploma Supplement. L'attribuzione della lode è concessa esclusivamente allo studente che ha risposto positivamente ad almeno 31 domande.

MATERIALE DIDATTICO UTILIZZATO

Il materiale didattico utilizzato può riguardare:

- Videolezioni

- Dispense predisposte dal docente e/o slide del docente

- Materiali predisposti per le lezioni sincrone

- Testo di riferimento suggerito dal docente (facoltativo).

Il materiale didattico è sempre disponibile in piattaforma e consultabile dallo studente nei tempi e nelle modalità ad egli più affini. ECONOMIA DELL'INNOVAZIONE INDUSTRIALE